

Scultura diffusa

BIENNALE 2021
CITTÀ DI PINEROLO

ART TALK

Arte e Cultura
in dialogo con
il Territorio

VERSO SCULTURA DIFFUSA 2021



UN PROGETTO DI:



CON IL PATROCINIO DI:



CON LA COLLABORAZIONE DI:

FONDERIA
ARTISTICA
De Carli S.r.l.

22 LUGLIO
ORE 17.00 • EVENTO ONLINE

ART TALK

Arte e Cultura in dialogo con il Territorio

VERSO SCULTURA DIFFUSA 2021

EPISODIO 1

Il marketing culturale al servizio delle aziende

L'obiettivo dell'incontro web è quello di esplorare le opportunità che possono nascere dal dialogo tra cultura e aziende, in un'ottica di co-progettazione e produzione condivisa di contenuti, al fine di valorizzarne i brand e innovarne i processi. Quando l'intraprendenza e la visionarietà degli imprenditori incontrano l'approccio sperimentale e innovativo delle arti contemporanee, i benefici sono percepiti da tutto il territorio.

Saluti istituzionali:

Francesca Costarelli Vice Sindaca della Città di Pinerolo

Interventi tematici e buone pratiche:

Francesca Selleri Esperta marketing e fundraising

Intervengono:

Pier Luigi Tazzi Curatore progetto espositivo

Davide Rivalta Artista invitato a Scultura diffusa 2021

Manlio Bonetto Fonderia Artistica De Carli S.r.l.

Patrik Losano Organizzatore di Scultura diffusa 2021



FRANCESCA SELLERI

FRANCESCA SELLERI

Classe '89, originaria di Rimini si occupa di marketing e fundraising per organizzazioni culturali. Dopo essersi dedicata a sponsorizzazioni e campagne di fundraising per Santarcangelo dei Teatri (festival di arti performative in provincia di Rimini), è stata referente dell'ufficio marketing di Matera 2019 Capitale Europea della Cultura, curando in particolare i rapporti con le aziende partner, locali e nazionali, che hanno partecipato in prima linea all'importante anno di Matera Capitale.

Attualmente ricopre il ruolo di responsabile marketing e fundraising per BASE, un centro di produzione culturale nel cuore di Milano, situato in una ex fabbrica rigenerata e riqualificata. Si dedica attivamente al corporate fundraising per aprire dialoghi che mettano in connessione le organizzazioni culturali con le aziende, il suo desiderio (e obiettivo) è quello di sviluppare di volta in volta partnership costruite ad hoc con e per i brand, che siano in grado di attivare sinergie vincenti in un'ottica di co-progettazione e reciproca valorizzazione.



PIER LUIGI TAZZI

PIER LUIGI TAZZI

Pier Luigi Tazzi, professionista internazionalmente riconosciuto nel settore artistico e che annovera nella sua esperienza progetti espositivi presso la Biennale di Venezia e Manifesta a Kassel. Tazzi ha lavorato più volte al fianco di Rivalta in operazioni di questo tipo, convinto che gli artisti debbano fare dell'ambiente urbano non solo lo sfondo o il palcoscenico delle proprie opere, ma l'oggetto dell'arte stessa, trasformando lo spazio pubblico.



DAVIDE RIVALTA

DAVIDE RIVALTA

Scultore, classe 1974. Vive e lavora a Bologna, dove insegna all'Accademia di Belle Arti. La vittoria del concorso per l'inserimento di un'opera nel cortile del Palazzo di Giustizia di Ravenna nel 1998 segna l'inizio della sua evoluzione artistica. Sue opere sono in permanenza in diverse città italiane e straniere, e ha esposto in centri e istituzioni artistiche e museali. Il suo materiale d'elezione è il bronzo.

UN PROGETTO DI:



CON IL PATROCINIO DI:



CON LA COLLABORAZIONE DI:

FONDERIA
ARTISTICA
De Carli S.r.l.

22 LUGLIO
ORE 17.00 • EVENTO ONLINE

Per iscrizione scrivere a:
gallerialosano@gmail.com